



## Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

## Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
<b>PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO</b>				
1	Junta Directiva	Emitir principios, políticas, directrices y lineamientos encaminados a normar la organización y el funcionamiento del IAEN.	Presupuesto Devengado / Presupuesto Codificado	65,76 % del Presupuesto Ejecutado
2	Rectorado	Dirigir y ejecutar las actividades académicas, de investigación, de vinculación con la colectividad y administrativas del Instituto de Altos Estudios Nacionales, así como emitir y suscribir convenios interinstitucionales		
3	Vicerrectorado	Dirigir y gestionar internamente en la institución, en coordinación con el Rectorado		
<b>PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO</b>				
4	Consejo Académico	Aprobar o suprimir programas académicos de docencia, de investigación y de vinculación con la colectividad del Instituto de Altos Estudios Nacionales, así como definir políticas de admisión y permanencia de estudiantes	NO APLICA en razón de que el Consejo Académico constituye un órgano de coordinación y definición de las políticas de docencia, investigación y vinculación con la colectividad, que no se encuentra conformado como Unidad Administrativa y que si bien es cierto ejecuta actividades, pero no cuenta con un presupuesto asignado.	NO APLICA en razón de que el Consejo Académico constituye un órgano de coordinación y definición de las políticas de docencia, investigación y vinculación con la colectividad, que no se encuentra conformado como Unidad Administrativa y que si bien es cierto ejecuta actividades, pero no cuenta con un presupuesto asignado.
		Fortalecimiento de los centros/Incrementar la formación y capacitación de los servidores públicos orientados a la transformación del Estado y de la Administración Pública, con altos estándares de calidad.	Número de estudiantes regulares	419 estudiantes regulares en el 2015
		Fortalecimiento de los centros/Incrementar la formación y capacitación de los servidores públicos orientados a la transformación del Estado y de la Administración Pública, con altos estándares de calidad.	Número de estudiantes regulares	419 estudiantes regulares en el 2015
		Fortalecimiento de los centros/Incrementar la formación y capacitación de los servidores públicos orientados a la transformación del Estado y de la Administración Pública, con altos estándares de calidad.	Número de estudiantes regulares	419 estudiantes regulares en el 2015
		Promover e incentivar la aplicación de los resultados de la investigación en la Administración Pública/Desarrollar la investigación prospectiva estratégica y crítica sobre la reforma del Estado y de la Administración Pública.	Número de investigaciones ejecutadas	80 investigaciones ejecutadas (incremento del 20% de la línea base).
		Fortalecimiento de los centros/Incrementar la formación y capacitación de los servidores públicos orientados a la transformación del Estado y de la Administración Pública, con altos estándares de calidad.	Número de estudiantes regulares	419 estudiantes regulares en el 2015
		Organizar y realizar eventos académicos vinculados a esta temática/Incidir en la construcción democrática del debate público nacional e internacional para la reforma del Estado en el contexto geopolítico.	Número de eventos ejecutados (seminarios, ponencias, etc.)	100 Número de eventos ejecutados (seminarios, ponencias, etc.)



5	Decanato General Académico	Fortalecimiento de los centros/Incrementar la formación y capacitación de los servidores públicos orientados a la transformación del Estado y de la Administración Pública, con altos estándares de calidad.	Número de estudiantes regulares	419 estudiantes regulares en el 2015
		Descentralizar los programas ofertados en Quito, disponer de oferta en Guayaquil, Cuenca y Ambato/Incrementar la formación y capacitación de los servidores públicos orientados a la transformación del Estado y de la Administración Pública, con altos estándares de calidad.	Número de estudiantes regulares	419 estudiantes regulares en el 2015
		Fortalecimiento de los centros/Incrementar la formación y capacitación de los servidores públicos orientados a la transformación del Estado y de la Administración Pública, con altos estándares de calidad.	Número de estudiantes regulares	419 estudiantes regulares en el 2015
		Promover e incentivar la aplicación de los resultados de la investigación en la Administración Pública/Desarrollar la investigación prospectiva estratégica y crítica sobre la reforma del Estado y de la Administración Pública.	Número de investigaciones ejecutadas	80 investigaciones ejecutadas (incremento del 20% de la línea base).
		Fortalecimiento de los centros/Incrementar la formación y capacitación de los servidores públicos orientados a la transformación del Estado y de la Administración Pública, con altos estándares de calidad.	Número de estudiantes regulares	419 estudiantes regulares en el 2015
		Apoyo institucional y seguimiento al estudiante en todas las fases incluyendo la fase post graduado/ Mejorar la eficiencia y eficacia de la gestión universitaria.	Número de Becarios y Beneficiarios aportando a la Institución	123 becarios y beneficiarios aportando a la Institución (Incremento 10% de la línea base).
6	Decanato General de Investigación	Promover e incentivar la aplicación de los resultados de la investigación en la Administración Pública Número de investigaciones 1 co en general Número de bases contratadas 1	Número de investigaciones	1
		Crear redes de investigación interinstitucionales e interuniversitarias a nivel nacional e internacional. Número de convenios inter-institucionales y/o universidades para investigación 1	Número de convenios interinstitucionales y/o universidades para investigación	1
		Organizar y realizar eventos académicos vinculados a esta temática Número de eventos ejecutados (seminarios, ponencias, etc.) 4	Número de eventos ejecutados (seminarios, ponencias, etc.)	4
		Ofrecer una Biblioteca Institucional de calidad para beneficio de los estudiantes y público en general Número de bases contratadas 1	Número de bases contratadas	1
7	Decanato General Administrativo	Incrementar la calidad de los servicios académicos y de la estructura académica y administrativa institucional	Porcentaje de procesos de gestión universitaria	100%
<b>PROCESOS DESCONCENTRADOS</b>				
	NO APLICA, en razón de que la institución no cuenta con unidades desconcentradas.	NO APLICA, en razón de que la institución no cuenta con unidades desconcentradas.	NO APLICA, en razón de que la institución no cuenta con unidades desconcentradas.	NO APLICA, en razón de que la institución no cuenta con unidades desconcentradas.

NIVEL DE APOYO / ASESORÍA				
8	Auditoría Interna	Asesorar a las autoridades, con sujeción a las leyes y normas de auditoría de general aceptación, en el control interno de sistemas y procesos internos, a través de una participación activa y preventiva en su campo de competencia e informando oportunamente para fortalecer la transparencia y coadyuvar al cumplimiento de los objetivos institucionales.	Número de órdenes de trabajo para inicio de Exámenes Especiales y Auditorías.	Está dada por el Plan Anual de Control aprobado por la Contraloría General del Estado.
9	Procuraduría	Proporcionar servicios de asesoría jurídica y de soporte legal a la institución, en los campos académico, de investigación, vinculación con la colectividad y administrativo.	Número de servicios de asesoría y soporte jurídico	Está dado por la presentación de necesidades en temas de docencia, investigación, vinculación con la colectividad y demás de la Ley Orgánica de Educación Superior y la normativa relacionada.
10	Planificación Institucional	Asesorar a las autoridades en el diseño y la ejecución de objetivos, políticas y estrategias de los planes de gestión y desarrollo de la institución.	Plan Estratégico y planes operativos alineados al Plan Nacional de Desarrollo	100% planes alineados y articulados conforme las asignaciones de recursos realizadas.
11	Comunicación Social	Posicionar la imagen del IAEN de manera interna y externa.	Número de actividades correspondientes a la campaña comunicacional anual implementada	Acciones comunicacionales para ocho actividades de posicionamiento de la Institución que incluye: Mailing 9000 envíos- RRPP 10 entrevistas - Digital 15 boletines para difusión a través de la página Web-32 INFOS internos. Para posicionar la imagen institucional se elaboró 45 artes gráficas para difusión de un seminario internacional y la convención de verano.
		Ejecutar eventos académicos (congresos, seminarios, talleres, entre otros) de acuerdo a la realidad nacional e internacional.	Número de personas inscritas en cursos, seminarios, talleres, maestrías.	100 EVENTOS ACADÉMICOS REALIZADOS (67 eventos de 100 realizados en el mes de Julio).
<b>FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:</b>			31/10/2015	
<b>PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:</b>			MENSUAL	
<b>UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a):</b>			DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL	
<b>RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):</b>			DRA. MARGARITA SOSA	
<b>CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:</b>			<a href="mailto:margarita.sosa@iaen.edu.ec">margarita.sosa@iaen.edu.ec</a>	
<b>NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:</b>			(02) 382-9900 EXTENSIÓN 267	